

## **EDITAL DE SELEÇÃO PARA O PROJETO SQUAD DIGITAL – FMU FIAMFAAM**

### **1. APRESENTAÇÃO DO PROJETO**

O Projeto Squad Digital visa selecionar 21 estudantes da FMU e FIAMFAAM (sendo 3 de cada escola da instituição: 2 para graduação e 1 para pós-graduação) para atuarem como criadores de conteúdo da marca FMU FIAMFAAM nas redes sociais. Os selecionados terão a oportunidade de produzir conteúdo digital para a FMU FIAMFAM, promovendo o engajamento com a comunidade e ampliando a visibilidade da marca e do criador nas plataformas digitais.

### **2. OBJETIVO DO PROJETO**

O objetivo do projeto é criar conteúdos autênticos e relevantes para as redes sociais da FMU FIAMFAAM, destacando a experiência dos estudantes na instituição e promovendo ações que reforcem a identidade e os valores da marca.

### **3. BENEFÍCIOS PARA OS PARTICIPANTES**

Os estudantes selecionados receberão os seguintes benefícios:

- **Programa de desconto, conforme desempenho e performance dos conteúdos.** O aluno deverá acumular pontos para a concessão dos descontos seguindo os seguintes critérios:  
Criação - A cada vídeo criado com no mínimo 500 mil views o aluno ganhará 1 ponto  
Views - A cada 1.000 views em um vídeo o aluno ganhará 1 ponto  
Engajamento – Se a taxa de engajamento for maior que 10% - o aluno ganhará o dobro de pontos em criação e views. Cada ponto equivale a 1% de desconto na mensalidade que será aplicada no mês subsequente. Esse programa de pontos é cumulativo com outros descontos já cedidos ao aluno, limitando a pontuação a concessão de 80% de desconto nas mensalidades;
- **Bolsa de 100% de desconto no curso de inglês online da Berlitz durante 06 meses;**
- **Participação em oficinas criativas para produção e edição de conteúdo com profissionais de mercado;**
- **Horas complementares, conforme cronograma de atividades;**

### **4. PRÉ-REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO**

Para se inscrever no projeto, o estudante deverá atender aos seguintes pré-requisitos:

- Ser usuário ativo das redes sociais **Instagram** ou **TikTok**, com perfis públicos ou com acesso autorizado para avaliação pela equipe da FMU;

- Produzir conteúdo relevante e autêntico, com pelo menos **1 conteúdo por semana** em qualquer uma das plataformas mencionadas;
- Comprometer-se com a participação ativa no projeto, conforme descrito no item 6.
- Estar em dia com as mensalidades vigentes, sem atrasos ou pendências financeiras.
- Estão elegíveis alunos de qualquer semestre dos cursos de graduação e pós-graduação da FMU FIAMFAAM na modalidade presencial ou semipresencial.

## 5. INSCRIÇÃO

As inscrições devem ser realizadas até **10/04** através do link <https://conteudo.fmu.br/squad-digital-25>, onde o candidato deverá preencher os seguintes dados:

- Nome completo;
- Número do RA;
- Curso, período e modalidade;
- Print do Analytics do Instagram ou Tiktok juntamente com o perfil;
- Link para os perfis das redes sociais (Instagram ou TikTok);
- Link para vídeo de apresentação (máximo de 1 minuto) explicando por que deseja participar do projeto.

## 6. ATIVIDADES OBRIGATÓRIAS

Os participantes do Squad Digital deverão cumprir as seguintes atividades:

- Participação em **1 reunião de boas-vindas**;
- Participação em **2 oficinas criativas de conteúdo**;
- Participação em **1 reunião extraclasse** com parceiro definido pela FMU FIAMFAAM;
- Participação em **reuniões semanais de pauta**, para alinhamento de ações e cronograma;
- Produção e entrega de 1 conteúdo por semana, em formato de vídeo ou peça estática para Instagram ou TikTok. Os conteúdos deverão ser publicados nos perfis pessoais dos alunos e, em alguns casos, poderão ser divulgados **em colaboração com os perfis oficiais da FMU e da FIAMFAAM**, a critério da banca avaliadora;
- Inscrição e participação no programa **Creator Academy**, com o cumprimento da carga horária e das atividades propostas.

## 7. CRONOGRAMA

O cronograma detalhado de atividades será disponibilizado posteriormente. Vale

ressaltar que o cronograma está sujeito a alterações conforme necessidade do projeto e da FMU FIAMFAAM.

A participação mínima exigida é de **80%** das atividades propostas.

## **8. SELEÇÃO**

A seleção será realizada com base nos seguintes critérios:

- Qualidade e autenticidade do conteúdo nas redes sociais do candidato;
- Criatividade e engajamento nas plataformas;
- Aderência aos pré-requisitos do projeto;
- Desempenho durante as etapas de entrevista e avaliação do vídeo de apresentação.

## **9. AVALIAÇÃO DA COLABORAÇÃO COM A FMU E FIAMFAAM**

A colaboração entre o participante e o perfil oficial da FMU e FIAMFAAM será avaliada com base nos seguintes critérios:

- **Qualidade do conteúdo:** Verificar se o conteúdo é bem produzido, atrativo e de alta qualidade.
- **Alinhamento com a identidade da FMU e FIAMFAAM:** O conteúdo deve refletir os valores, missão e identidade visual da FMU FIAMFAAM.
- **Relevância para o público-alvo:** O conteúdo deve ser relevante para os estudantes e para a comunidade acadêmica, gerando engajamento e pertencimento.
- **Criatividade:** O conteúdo deve ser criativo e inovador, destacando-se entre outros tipos de conteúdo produzidos.
- **Aderência à proposta de marketing da FMU FIAMFAAM:** O conteúdo deve atender aos objetivos de comunicação da FMU FIAMFAAM e apoiar o alcance de metas específicas de marketing.

## **10. DISPOSIÇÕES FINAIS**

- A FMU FIAMFAAM se reserva o direito de alterar qualquer item deste edital, caso necessário, para o bom andamento do projeto;
- Os resultados da seleção serão divulgados dia **16 de abril**.
- Nesta data todos os inscritos poderão comparecer ao nosso evento de divulgação oficial que será realizado no auditório Nelson Carneiro, localizado no Complexo Taguá, na Avenida Liberdade, 899.